



**COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA
HIDROGRÁFICA DO RIO DO PEIXE E BACIAS
CONTÍGUAS**

DELIBERAÇÃO Nº 06, de 04 de abril de 2023

Aprova o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Peixe para o ano de 2023.

O Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe e Bacias Contíguas, instituído pelo Decreto Estadual nº 835 de 15 de setembro de 2020, no uso de suas atribuições e com base na Resolução nº 19, de 19 de setembro de 2017, do Conselho Estadual de Recursos Hídricos (CERH), e

Considerando o Plano de Comunicação e Mobilização Social para o ano de 2023 proposto pela entidade executiva UNC,

DELIBERA:

Art. 1º. Fica aprovado o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Peixe para o ano de 2023.

Parágrafo único. O Plano de Comunicação e Mobilização Social a que se refere o caput deste artigo constitui o anexo I desta Deliberação.

Art. 2º. Esta deliberação entra em vigor a partir da data de sua publicação no Sistema de Informações de Recursos Hídricos do Estado de Santa Catarina - SIRHESC.

Joaçaba, 04 de abril de 2023.

Maurício Perazzoli

Presidente do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe e Bacias Contíguas



**COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA
HIDROGRÁFICA DO RIO DO PEIXE E BACIAS
CONTÍGUAS**

ANEXO I



**COMITÊ
PEIXE**

PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Ano 01 - Edital FAPESC nº 32/2022

Março / 2023



Realização:



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina



GOVSC

SUMÁRIO EXECUTIVO

1. Apresentação	3
2. Público-alvo	4
3. Objetivos	5
3.1 Objetivo geral.....	5
3.2 Objetivos específicos.....	5
4. Ferramentas e canais de comunicação	6
5. Matriz de planejamento da comunicação e mobilização social	7
6. Acompanhamento e avaliação	9

1. Apresentação

Este documento configura-se como o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe e Bacias Contíguas, compreendendo o ano 01 de execução (Janeiro à Dezembro de 2023), no âmbito do Projeto Fortalecimento dos Comitês de Bacias Hidrográficas de Santa Catarina, Grupo Uruguai/Oeste (Antas e Afluentes Catarinenses do Rio Peperi-guaçu, Chapecó e Irani, Jacutinga, Peixe e Canoas e Pelotas), executado com recursos do orçamento do Fundo Estadual dos Recursos Hídricos (FEHIDRO), por meio da descentralização à Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC) e pela Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável (SDE), por meio da Chamada Pública nº0032/2022, no qual a Universidade do Contestado (UNC) sagrou-se vencedora firmando o Termo de Outorga, 2022TR002275, DOU nº 21920 de 19/12/2022.

Dentre o escopo de atividades inerentes à Comunicação e Mobilização Social aos Comitês de Bacias Hidrográficas atendidos, está a promoção e divulgação nas instâncias midiáticas, a qualificação da competência e atuação dos membros, a ampliação da participação, valorização, conhecimento e reconhecimento do papel do respectivo Comitê perante seu público e sociedade. Tais diretrizes estão previstas no Anexo II do referido edital de Chamada Pública e na Tabela 01 respectiva as atividades, indicadores e metas mínimas de execução.

Diante do exposto, o referido Plano de Comunicação e Mobilização Social está organizado de modo a apresentar o seu público-alvo, seus objetivos, as ferramentas e canais de comunicação, a matriz de planejamento contendo os resultados-chave, metas e indicadores, bem como os meios de acompanhamento e avaliação das ações a serem desenvolvidas nesta área temática do assessoramento e fortalecimento do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe e Bacias Contíguas.

2. Público-alvo

O principal público-alvo das ações de comunicação e mobilização social são os representantes das organizações-membro do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe e Bacias Contíguas, atualmente constituída por 60 representantes, titulares e suplentes, de 30 entidades, as quais podem ser agrupadas em 3 categorias:

- Usuários de água: instituições que detêm direitos para usufruir de recursos hídricos, podendo ser sujeitos ou não a uma outorga ou concessão formal de direito de uso;
- População da bacia ou entidades da sociedade civil: organizações ou entidades que representam os interesses gerais e difusos da comunidade local;
- Órgãos de governo: entidades integrantes dos governos municipais e estaduais (nacionais em caso de bacias interestaduais).

Podem ainda constituir públicos-alvo deste Plano de Comunicação e Mobilização Social os agentes estratégicos da bacia, público de interesse e a comunidade em geral. Estes serão comunicados e mobilizados principalmente através de veículos de comunicação existentes na região do Comitê, os quais passam a ser foco de mapeamento e articulação também como público deste Plano, atuando mais como “meio” do que como “alvo”.

3. Objetivos

3.1 Objetivo geral

Promover ações de comunicação social que permitam ampliar os conhecimentos e reconhecimentos dos comitês de bacia hidrográfica pela sociedade em geral.

3.2 Objetivos específicos

- Divulgar ações desenvolvidas e assuntos de interesse do Comitê na sua bacia hidrográfica ou fora dela, circulando informações qualificadas para que seu papel de atuação seja reconhecido, valorizado e apoiado;
- Atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social desenvolvidas no âmbito do Comitê, interagindo e auxiliando a Diretoria, as Câmaras Técnicas e os demais membros no atendimento efetivo de demandas e oportunidades de divulgação ampla ou direcionada;
- Aproximar o Comitê de seu público de interesse, levando ao seu conhecimento as atividades realizadas pelos mesmos, mostrando a importância de cada um no cenário da gestão dos recursos hídricos e o fortalecimento institucional do Comitê;
- Ampliar o nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelo Comitê;
- Qualificar a competência e atuação dos membros do Comitê levando informação sobre as atividades desenvolvidas no âmbito de cada bacia hidrográfica.

4. Ferramentas e canais de comunicação

As ferramentas e canais de comunicação a serem adotadas pelo presente Plano podem ser divididas pela acessibilidade e propósito em dois grupos: internos e externos.

As internas se referem aquelas adotadas exclusivamente pelo Comitê, incluindo e-mail institucional e grupo de WhastApp (e/ou Telegram), cujos meios de acesso serão disponibilizados para integração e gestão colaborativa do bolsista e equipe de articulação e mobilização do projeto.

Já entre as ferramentas e canais externos estão:

- Portal do Sistema de informações de Recursos Hídricos de Santa Catarina (SIRHESC), com as páginas específicas de cada Comitê, representando um dos principais meios de visibilidade da temática no Estado;
- Site oficial do Comitê Peixe (<http://www.cbhriodopeixe.com.br/>);
- Redes Sociais utilizadas pelo Comitê, incluindo Facebook e Instagram;
- Jornais impressos de circulação nos municípios da bacia do Comitê;
- Mídias digitais formais de abrangência dos municípios da bacia do Comitê, incluindo principalmente, websites e portais;
- Rádios e TV's de abrangência dos municípios da bacia do Comitê;
- E-mail mailing para agentes, parceiros, público de interesse e público geral;

5. Matriz de planejamento da comunicação e mobilização social

Importante ressaltar que foram especificados metas e indicadores com base nas obrigações assumidas pelo Projeto perante a SDE dentro da Chamada Pública, servindo de prioridade e foco de trabalho da Entidade Executiva e do Comitê. Para os demais objetivos e resultados-chave que não apresentam metas estabelecidas na Chamada Pública, foram especificados apenas indicadores de desempenho, relacionados à concretização quali e/ou quantitativa destes produtos e/ou situações.

Objetivos específicos	Resultados-chave	Metas	Indicadores
Divulgar ações desenvolvidas e assuntos de interesse do Comitê na sua bacia hidrográfica ou fora dela, circulando informações qualificadas para que seu papel a atuação sejam reconhecidos, valorizados e apoiados	Memória das atividades do Comitê publicada nos principais meios de comunicação da região	Publicar 12 matérias na página eletrônica do Comitê no Site Águas SC (SIRHESC)	<ul style="list-style-type: none"> - Matérias publicadas na página eletrônica do Comitê no Site Águas SC (SIRHESC); - Boletins informativos publicados na página eletrônica do Comitê no Site Águas SC (SIRHESC) e compartilhados em veículos e canais internos e externos do Comitê
Atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social desenvolvidas no âmbito do Comitê, interagindo e auxiliando a Diretoria, as Câmaras Técnicas e os demais membros no atendimento efetivo de demandas e oportunidades de divulgação ampla ou direcionada	Produtos e peças de comunicação construídos de forma participativa com destaque para depoimentos e informações fornecidas pela Diretoria e membros do Comitê	Publicar 10 informativos na página eletrônica do Comitê no Site Águas SC (SIRHESC)	<ul style="list-style-type: none"> - Clipping de matérias publicadas em veículos de comunicação da região (Jornais, portais eletrônicos, revistas digitais, etc.); - Lista de contatos dos veículos e canais de comunicação de abrangência da bacia do Comitê.
Aproximar o Comitê de seu público de interesse, levando ao seu conhecimento as atividades	Mais espaços espontâneos conquistados nos veículos de comunicação da bacia com maior		

realizadas pelos mesmos, mostrando a importância de cada um no cenário da gestão dos recursos hídricos e o fortalecimento institucional do Comitê	divulgação das ações realizadas pelo Comitê no decorrer da execução do Plano.		
Ampliar o nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelo Comitê	Canais internos de comunicação do Comitê atualizados e geridos de forma dinâmica na comunicação e mobilização dos seus membros		<ul style="list-style-type: none"> - Base de contatos atualizada dos membros titulares e suplentes do Comitê; - E-mail gerenciados e materiais compartilhados aos membros titulares e suplentes do Comitê; - Histórico e/ou backup de mensagens e materiais compartilhados no grupo dos aplicativos de conversa do Comitê (WhatsApp ou Telegram); - Reuniões de mobilização com as organizações-membro não atuantes.
Qualificar a competência e atuação dos membros do Comitê levando informação sobre as atividades desenvolvidas no âmbito de cada bacia hidrográfica	Conhecimentos relevantes da bacia e/ou do Comitê organizados em acervo digital, divulgados e disponibilizados para os seus membros		<ul style="list-style-type: none"> - Acervo digital organizado de informações e materiais de interesse compartilhados com o Comitê por meio de diferentes canais.

6. Acompanhamento e avaliação

O acompanhamento e avaliação do Plano de Comunicação e Mobilização Social se dará por meio de diferentes ferramentas adotadas para registro e sistematização das metas e dos indicadores de desempenho.

Uma das ferramentas de acompanhamento das metas de comunicação e mobilização social consiste em uma planilha para registro específico das matérias e boletins gerados sobre eventos e ações do Comitê, a serem publicadas pela equipe do Projeto na sua página eletrônica do Portal do SIRHESC. Ela será alimentada simultaneamente às publicações, com descrição sumária dos eventos divulgados, links de acesso e a visualização do status da meta anual do Plano.

Outra ferramenta constitui o clipping de informações veiculadas pelos canais de comunicação mapeados e articulados pelo Projeto, sobretudo veículos de massa da região do Comitê, também organizados por eventos ou temática da divulgação, considerando ainda o número de veículos acessados ao longo do ano em relação aos mapeados.

Por fim, poderão ser adotadas ainda ferramentas de avaliação das ações e resultados alcançados por meio de formulários aplicados junto a diretoria e membros do Comitê.